



« Ça va pas s’faire tout seul ! » : Gestes Propres lance une nouvelle campagne qui appelle chacun.e à passer à l’action

Paris, 1^{er} juillet 2025 – Il nous est tous arrivé, un jour, de se dire qu’un petit geste en moins ne changera pas grand-chose. De préférer la facilité. Pourtant chaque geste compte. C’est sur cette vérité simple et partagée que s’appuie la nouvelle campagne de Gestes Propres : « **Ça va pas s’faire tout seul !** ».

Une campagne qui fait appel à notre bon sens commun

Selon une étude IFOP pour Gestes Propres¹, 90 % des Français considèrent que les consommateurs sont les premiers responsables des déchets abandonnés. Et 96 % estiment que chaque geste compte. Ce consensus massif montre une vraie conscience citoyenne.

Mais tout n’est pas encore parfait. En France hexagonale, environ 1 million de tonnes de déchets² sont encore abandonnés chaque année.

Ainsi dans sa nouvelle campagne, Gestes Propres choisit un ton complice et intergénérationnel pour parler de ces moments de relâchement ou d’indifférence passagère et de la capacité de chacun à faire, malgré tout, le bon choix. Car **la pollution ne vient pas de nulle part, elle résulte de nos gestes quotidiens**. Alors si nous aspirons tous à vivre dans un environnement propre, cela demande une implication collective. L’association invite donc chacun à prendre sa part de responsabilité et à devenir acteur du changement.

« Chacun d’entre nous a déjà ressenti cette tension, quand nous savons quelle est la bonne chose à faire, mais qu’on hésite, qu’on reporte ou qu’on choisit la facilité. C’est ce que nous avons voulu illustrer avec cette campagne ! Les trois visuels nous rappellent qu’on peut choisir d’agir ; et c’est d’ailleurs souvent une satisfaction de passer à l’action. La bonne nouvelle en matière de déchets abandonnés, c’est que même un petit geste compte et que l’effort pour « bien faire est à la portée de tous ! »

Aude Guiomar

Délégue Générale de Gestes Propres



1. La pratique du dépôt sauvage en milieu urbain et péri-urbain, Gestes Propres

2. Baromètre des déchets abandonnés en France, Gestes Propres

Trois choix d'illustrations qui ne sont pas anodins

Cette campagne met en scène trois objets du quotidien, une canette, une armoire et un mégot. Un choix qui permet de rappeler les conséquences que peuvent avoir nos déchets – quelle que soit leur taille ou leur composition – quand ils ne sont pas correctement jetés et les solutions qui existent.

Le mégot, jeté au sol par plus d'un fumeur sur deux³.
Résultat : une pollution massive, jusque dans les océans.

La canette, image de la consommation rapide et de l'emballage à usage unique. 27 % des Français avouent avoir déjà jeté un déchet au sol ; alors même qu'un emballage bien trié rejoint les circuits de recyclage et peut trouver une seconde vie.

L'armoire, illustre les dépôts sauvages : selon un récent sondage mené par Gestes Propres et IFOP⁴, 1 Français sur 4 reconnaît y avoir déjà contribué.



Liste des afficheurs qui soutiennent la campagne Gestes Propres

Les membres de l'UPE :
**Affouest, Aloes R.E.D, ANP,
JCDecaux, JCDecaux
La Réunion, Lavaurs,
Lioté, Médiagare, Métrobus,
Phenix Digital, Cityz Media**

Les indépendants : **Afficion,
Girod Media**

Une campagne pré-testée et fondée sur l'écoute et l'efficacité

Des pré-tests réalisés auprès d'un échantillon ont permis de valider la compréhension et l'accessibilité de la campagne. La tonalité espiègle et intergénérationnelle de cette campagne a été particulièrement appréciée, favorisant l'adhésion et l'échange autour de la gestion des déchets.

Une dynamique collective et nationale

L'ensemble des membres de Gestes Propres soutient cette campagne cosignée par les éco-organismes partenaires : **Alcome** sous la marque « Mon mégot où il faut », **Citeo**, **Ecomaison** ainsi que **l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité** et **le ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche**. Elle est déployée en partenariat avec le soutien de **l'Union de la Publicité Extérieure (UPE)** ainsi que plusieurs afficheurs indépendants et sera visible sur tout le territoire hexagonal ainsi qu'à la Réunion.

Et alors qu'un conducteur sur quatre jette encore ses déchets par la fenêtre de sa voiture sur autoroute, dont 36 % des jeunes de moins de 35 ans⁵.

La Fondation VINCI Autoroutes s'associe au déploiement de cette campagne. Afin de sensibiliser ses usagers à l'impact de leurs gestes au quotidien, la campagne sera visible sur 550 espaces d'affichage de fin juillet à fin octobre sur des aires de services et de repos.

3. Les fumeurs et la gestion de leurs mégots dans les lieux publics extérieurs, Opinion Way – commanditée par Alcome

4. La pratique du dépôt sauvage en milieu urbain et péri-urbain, Gestes Propres

5. Plus d'1 Français sur 4 admet jeter ses déchets par la fenêtre sur autoroute, IPSOS – Fondation VINCI Autoroutes 2024



Si vous souhaitez vous saisir de cette campagne pour amplifier la portée de ce message de sensibilisation, contactez infos@gestespropres.com



À propos de Gestes Propres

Gestes Propres est une association environnementale reconnue d'intérêt général, qui lutte depuis plus de 50 ans contre les déchets abandonnés. Au quotidien, Gestes Propres œuvre à sa mission de sensibilisation à travers ses campagnes nationales ainsi que ses programmes et outils pédagogiques proposés aux collectivités territoriales en open source. L'association est également engagée dans une démarche de R&D via des études et des expérimentations sur le terrain, afin d'évaluer au mieux les comportements des citoyens et de mesurer l'impact de ses actions. En capitalisant sur la synergie de toutes ses parties prenantes, l'ambition de Gestes Propres est de faire évoluer les comportements pour préserver l'environnement.

CONTACT PRESSE

Elisa Cheminaud Gheeraert elisa@bearideas.fr
06 76 63 10 03